

章目	内容	公司		顾问		摘要
		本社	子公司	本社	子公司	
第 1 章	集团概况					
1.1	集团概要	◎		○	△	
1.2	总部概要	◎		○	△	
第 2 章	本公司概况					
2.1	本公司概述（设立年份/股权结构/组织图/员工人数等）		○	△	○	负责子公司是合理的，但人员短缺，外包的较多
2.2	主要产品介绍及销售情况		○	△	○	
2.3	本公司的关联关系		○	△	○	
第 3 章	关联交易					
3.1	关联交易概况	○	○	○	○	一旦确定了格式，公司可以自己制作
3.2	转让定价政策及其影响要素	○	○	○	○	
3.3	与受测关联交易相关的预约定价安排	○	○	○	○	
3.4	价值链分析			△	◎	
3.5	地域特殊因素的考量和分析			△	◎	
第 4 章	功能分析					
4.1	功能风险分析			○	○	
4.2	使用资产分析			○	○	
4.3	功能风险及使用资产分析总结			○	○	
4.4	对形成无形资产的贡献			○	○	
4.5	公司定位			○	○	
第 5 章	公司经营策略					
5.1	集团的经营策略	◎		○		
5.2	本公司的经营策略		◎		○	
第 6 章	行业分析					
6.1	全球市场分析	◎		○	△	
6.2	中国市场分析		◎	△	○	
第 7 章	经济分析					
7.1	转让定价方法的选择			○	○	
7.2	选择被测试方			○	○	
7.3	交易净利润法的应用（可比企业筛选过程）			○	○	
7.4	可比公司利润水平			○	○	
第 8 章	结论			○	○	